



- **Algemeen:**
 - Centrale functie en rol Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland
 - Activiteiten Agenda
 - Projecten
 - Plannen:
- Workshops
- Educatief
- Diverse internationale presentaties
- Fondsenwerving

Centrale functie en rol Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland: wij ondersteunen het ontwikkelen van jonge talenten. Daar zijn we leading in in Nederland, focus is op net afgestudeerde (en af en toe 2^{de} en 3^{de} jaars, of alumni) talenten van Nederlandse kunstacademies (en af en toe een buitenlandse) en designopleidingen, industrial design opleiding van universiteiten. Daarin werken we o.a. samen met bestaande kunstfestivals, carrièrecoaches, pitch trainers, en een ecosysteem van pers, media, partners en internationale festivals.

Doelstelling:

- a. het ondersteunen en presenteren van hedendaagse beeldende kunst, het ondersteunen van kunst, kunstenaars en festivals, waarbij een substantieel aandeel podiumkunsten wordt geprogrammeerd; -----
- b. het ondersteunen van kunstenaars middels het aanbieden van Artist- in-Residenties en Talent Ontwikkel programma's; -----
- c. die kunstenaars de gelegenheid geven om onderzoek te doen, nieuw werk te creëren of tentoonstellingen voor te bereiden; -----
- d. de samenwerking met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals, actualiteit en technologie; -----
- e. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. -----

De stichting beoogt haar doel te bereiken onder meer door middel van onderzoek, begeleiding, presentaties, paneldiscussies, exposities, kunstwerken, voorstellingen, workshops, infiltraties, symposia en artist-talks.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. -----

Hoofdpijnen beleidsplan:

Het werk dat de instelling doet: presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, Artist in Residenties, onderzoek, begeleiding, presentaties, paneldiscussies, exposities, kunstwerken, voorstellingen, workshops, infiltraties, symposia en artist-talks.

Activiteitenplan:

Het ondersteunen van het Artist in Residence en Talent ontwikkelingsprogramma van o.a. het Manifestations festival in Eindhoven, en diverse kleine sub-events en opdrachten.

Doelstelling korte termijn: kunst en kunstenaars stimuleren. Doelstelling lange termijn: door ontwikkelen naar internationale verspreiding en kwaliteit.

Actieplan SMART: De stichting zet zich in in het samenstellen van een klein team die de stap tussen kunstacademie en beroepspraktijk wil verkleinen.

Dat doet ze enerzijds door het geven van korte introductie college's op kunstacademies, en vervolgens door het bieden van talent-

ontwikkelingsprogramma's, waarbij de kunstenaars leert: "met welke oneliner wil ik straks in de internationale kunstbladen staan", "welke foto's wil ik daarbij", "wat maakt mij uniek ten opzichte van mijn voorgangers", "welke doelgroepen heb ik en hoe ga ik die adresseren", bijv door het daadwerkelijk noemen van deze doelgroepen op mijn site en visitekaartje bv: Decor, TV, special effects studios, reclamebureaus, innovatieplatforms, Health&Art, Angel-investors, etc.

Daarnaast wordt samen met de kunstenaar bepaald of zijn beoogde presentatievorm aansluit bij die van zijn doelgroep (bv grote objecten van kwaliteitsmaterialen voor in musea, vernieuwende en compatibele objecten voor VR en AR, etc), er wordt inhoudelijk samen gekeken hoe het werk naar het hoger niveau te trekken.

En er worden verbindingen gemaakt met het huidige netwerk van de begeleiders: vervolgopleidingen, Bio-Art-Labs, Universiteiten en Ontwikkellabs, en uiteraard de eigen Artist in Residence locatie. Dit is iets waar de komende vijf jaar naartoe gewerkt wordt in realisatie.

Doel is dat de kunstenaar zich binnen 1 jaar sterker op de beroepsmarkt kan neerzetten, en dat het percentage kunstenaars die de kunstacademie verlaat, een 10% grotere kans van slagen heeft dat het daadwerkelijk in de creatieve markt kan werken, en niet, zoals nu te vaak gebeurt, in een niet-creatieve sector gaat werken uit broodwinning-oogpunt.

De stichting werkt met een 5-jaren plan, waarin het nauw samenwerkt met presentatieplatforms, in de eerste plaats met het festival Manifestations in Eindhoven, en alle verwante presentatie platforms in binnen- en buitenland. Doel is het eerste jaar 5 kunstenaars te begeleiden, en na 5 jaar ten minste 100 kunstenaars.

Er wordt vanuit de industrie en bedrijfsleven verteld erg op te kijken naar "succesvolle kunstenaars" zoals Piet Hein Eek en Studio Roosegaarde. Wij merken dat kunstenaars niet altijd deze ondernemende en marketing-skills bezitten, en willen ze met onze Art Talent Ontwikkelings programma's verder helpen, zodat er meer succesvolle kunstenaars komen en ook het belang van kunst en cultuur duidelijker wordt in de maatschappij. Dat doen we door onze doelstellingen en actieprogramma's.

De stichting kent mogelijke samenwerkingen met andere talent-ontwikkelingsplatforms met als doel kunstenaars op de juiste plaats door te laten stromen, o.a. dat van Dutch Design Week, dit wordt het eerste jaar verder uitgewerkt in de omgevingsanalyse. De stichting kent daarin een open houding, en dat is

noodzakelijk, omdat er aanvankelijk meer talenten zullen binnenkomen dan de stichting zelf af kan handelen. Ook marketingafdelingen van commerciële bedrijven hoort binnen de omgevingsanalyse: zij zijn vaak op zoek naar jong talent, maar jong talent presenteert zich niet altijd goed. Wij onderzoeken hoe cultuur en markt beter kunnen aansluiten, zonder ieder hun eigen waarde te verliezen. Dat vinden we belangrijk, want we willen geen kweekvijver voor marketingbureaus zijn, maar juist onafhankelijke kunstenaars beter leren zelfbewuste paden en ontwikkeling te kiezen en door te maken.

Omdat net afgestudeerde kunstenaars weinig geld hebben, wordt gezocht naar externe financiering. Er mag niet meer vermogen aangehouden dan noodzakelijk is voor het verwezenlijken van de doelstellingen van de stichting (de fondsen stellen hier ook strenge voorwaarden in).

De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers. Jaarlijks zullen aanvragen worden gedaan bij Nederlandse en Europese kunstfondsen. Al het geld wordt besteed binnen de doelstellingen van de stichting (en die vallen binnen de doelstellingen van de cultuurfondsen).

Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.

De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.

De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht: drs. G.J.W.M. Altena voorzitter drs. A.B.A.G. Rasing drs. J.P. Wieringa

Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland werkt vanuit de Code Cultural Governance. De statuten zijn opgesteld vanuit de Code Cultural Governance en de voorwaarden Culturele ANBI

Beloningsbeleid: Er is niemand in loondienst. De stichting werkt met voornamelijk vrijwilligers, en incidenteel/bij projecten indien noodzakelijk een ingehuurd externe professional. De bestuurders en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: De stichting is opgericht in 2018.

Activiteit 1: Programma aanbod kunstacademies:

Aanleiding: omdat veel graduates soms wat weinig nadenken op wie ze eigenlijk het liefst willen bereiken, en hoe ze dat het meest efficient kunnen doen (tijdens een graduation show of later op een expositie).

We leggen daarin uit hoe curatoren denken, welke professionals bijvoorbeeld langs die shows komen, en hoe je je daar optimaal op kunt voorbereiden, etc.

Voorbeeld Aankondigingstekst

aankomende dinsdag komt Viola van Alphen met jullie een middag praten over jullie werk. We zullen een serie ultrakorte presentatie van jullie zien zodat zij zich een goed beeld kan vormen van wie je bent, wat je doet, en wat je project behelst. Het is belangrijk om te gaan nadenken in welke context je je werk wilt presenteren. Je kunt zo'n korte presentatie voorbereiden, maar als het goed is gooi je dat er gewoon uit, daar zul je je in moeten bekwamen in ieder geval.

dus:

Excellent Presenteren: Dinsdag 2 april 13:50 in 3.13

Viola van Alphen is curator en organisator bij diverse internationale festivals, o.a. Manifestations tijdens Dutch Design Week. Tijdens die festivals zijn er diverse internationale pers tours, komen er aanvragen van televisie programma makers (wat zijn de next-level toekomstbouwers), zijn er financiers tours (op zoek naar innovatieve projecten die ze kunnen financieren). Er komen directeuren van

grote, internationale reclamebureaus, bio-art labs, special effects studio's, Ikea's, Lowland, aquaphonics, Redbulls, galleries, SXSW, health professional-tours, etc etc. Deze mensen zijn allemaal erg gehaast, ze hebben 10 minuten om 50-100 kunstwerken te bekijken. En ze proberen bijvoorbeeld tijdens een Dutch Design Week zoveel mogelijk van de 100 locaties op een dag te bekijken.

fase 1: elevator pitch.

Elevator pitch circa 1 minuut. Je kan een foto op je laptop / telefoon laten zien. Net alsof je samen kort in de lift staat. In de praktijk is die lift nog korter, maar dit is een goede oefening.

Belangrijk: wie is je ideale doelgroep: wie wil je tijdens de expo bereiken. Bereid daar je elevator pitch op voor.

Viola in de rol van:

1. internationale kunst journalist
2. curator bv van Venice Biennale of Muziekfestival
3. directeur van een internationaal reclamebureau
4. directeur van een Special Effects studio
5. directeur Red Bull of event organiser
6. ...

Je krijgt een superkorte feedback, na afloop is er plek voor meer individuele vragen.

fase 2: flash forward, je eindpresentatie.

Hoe gaan we dat straks zien, hoe werk je naar een optimale eindpresentatie toe:

bv: met welke zin wil je straks als headline in internationale media staan? Noem je die zin alvast op je businesscard? Ben je bv op zoek naar special effects en decorbouwers, noem een opsomming van de doelgroepen die jij zoekt op je businesscard. Zo spreek je de juiste doelgroepen vast aan, en voorkom je dat mensen zelf moeten nadenken "past dit bij mij? heb ik hier iets aan?". En wellicht

neemt iemand je kaartje mee voor een kennis. Wat is dan een goede presentatie, een goede vorm om je werk te tonen? Passend bij je werk en passend bij het geheel van de tentoonstelling hier in het gebouw.

- We delen de groep op in kleinere groepen, groepen die qua discipline bij elkaar in de buurt liggen. De groepen zullen we morgen vormen. Je gaat vervolgens onderling het gesprek aan en wij lopen langs en praat ons bij over je bevindingen.

meer over Viola: creatief directeur van www.manifestations.nl en diverse internationale curator posities.

Activiteit 2: expositie

Activiteit 3: artist-in-residence programma's of losse gesprekken:

Customized begeleiding 1 op 1 van je werk naar meer actuele succesvolle thema's.

Voorbeelden: ben je afgestudeerd en wil je meer samen met anderen kunst maken? Hoe kom ik in de expo Manifestations op Dutch Design Week? Hoe vergroot ik de kansen van succes in mijn internationale carrière? Hoe kan ik mijn artistieke skills meer inzetten bijvoorbeeld voor creatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken of bedrijfsleven? Ik weet veel van data en AI en zou dat graag aan beleidsmakers willen uitleggen met mijn kunst, etc etc.

Lesprogramma's:

History of Tech Art and to make a Future

Version: <http://www.violavirus.nl/speaker.html>

Start kantoor juli 2019, in Vogelaarwijk Bennekel. Diverse culturele activiteiten in Eindhoven. Samenwerkingspartners o.a. Emmaus Eindhoven, Stichting Art & Technology. We werken samen met het festival Manifestations, dat 80% net afgestudeerde talenten presenteert van kuntacademies, designopleidingen en Industrial Design van technische universiteiten.

Ondersteuning activiteiten van Triple M: Manifestations Match Makers: talentbegeleiding, koppelen kunstenaars en bedrijven, o.a. kunstwerk bij High

Tech Campus, Bejaardenhuizen Vitalis modeshow kunstenaar Agnes van Dijk,
Pitch Perfect en Marielle Obels Careercoach.

Talentbegeleiding

Rol

Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland, is altijd actief om talenten te ondersteunen en ondersteunt o.a. het festival Manifestations, diverse kunstacademies en losse kunstenaars. Zij gaat samenwerkingen aan met diverse culturele organisaties, werkt samen met diverse kunstacademies en ontwikkelt lesprogramma's.

Zij neemt voor Manifestations het talentontwikkeling gedeelte voor haar rekening. Zij opereert hierin zelfstandig.

Design Your Career

De workshop Design Your Career aangeboden aan de talentvolle, net afgestudeerde kunstenaars. De workshop werd georganiseerd door Pitch Perfect. De kern bestond uit: "Het is belangrijk dat je er bent, interactie met de bezoeker wilt aangaan, dat je weet wat je wilt vertellen, dat je weet wat je uit de expositie wilt halen. Bijvoorbeeld letterlijk op je kaartje schrijven: voor special effects studio, tv-makers, decorbouwers."

Pitching 101

"Every time again it is a great joy to hear the amazing stories people want to share with the world. This time in the first Online Pitch Doctor sessions for some of the artist participating in the online exhibition during the Dutch Design Week. Manifestations is always one of my favorite shows. I can't wait to visit the online show and hope we will be able to these works in real life as soon as possible!"

Loek Daemon – Pitch Perfect

Ook is de online workshop 'Pitching 101' aangeboden aan de talentvolle, net afgestudeerde kunstenaars. De workshop werd georganiseerd door Loek Daemon (presentatietrainer). 'Pitching 101' legt de basis uit van een goede presentatie.

De kern bestond uit: "Het neemt je mee naar de kern van jouw verhaal en geeft tips hoe je dat op een prikkelende manier opbouwt.

Je krijgt tips en tricks om met comfort en overtuiging te spreken en hoe je online beter over komt." Loek gaf 2 workshops: 1 sessie voorafgaand aan Manifestations en 1 persoonlijke feedback coach sessie voor alle deelnemend kunstenaars.

Young Talent Award

Net zoals de voorgaande jaren bestond de expositie voor een groot deel uit werk van veelal jonge, recent afgestudeerde kunstenaars die de spannende wisselwerking tussen mens en technologie op verrassende manieren in een ander daglicht zetten. Bij Manifestations worden werken getoond die voor 80% door talenten zijn gemaakt: recent afgestudeerde kunstenaars uit de voorhoede. Bezoekers zien primeurs voordat ze opgenomen worden in de collecties van grote musea over de hele wereld. De jonge kunstenaars en ontwerpers komen af van Nederlandse kunstacademies.

De beste kunstenaars of ontwerpers werden beloond met de Young Talent Award van Manifestations. En er was voor ALLE Young Talents een coachinggesprek dit jaar, door de juryleden.

In 2022 bestond de jury van de Young Talent Awards uit Romy Zwart (Mister Motley), Katja Lucas (Programma Manager DDW), Ronald Ramakers (directeur GLOW festival), Marina Toeters (ontwerper, Fashion Tech Farm, docent bij Technische Universiteit Eindhoven (TU/e) en Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU)) en Jonathan Maas (journalist VPRO).



De Young Talent Award 2022 is gewonnen door, dit jaar voor het eerst, 3 winnaars:

Xenia Klein ft. Nausi Love – Nest of a Magpie / Home of a Whore

Een samenwerkingsproject over magie, dragcultuur en hedendaagse escorte tussen de kunstenaar Xenia Klein (www.xeniaklein.com / insta: [xenia.o.klein](https://www.instagram.com/xenia.o.klein)) en haar sekswerker alias Nausi Love (www.nausilove.com / onlyfans: [nausi.love](https://www.onlyfans.com/user/nausi.love)). Afgestudeerde: Royal Academy of Art,

Den Haag.

Alma Teer – The Best Jewellery A Woman Can Wear Is Her Smile

De familie van 'smile devices' (glimlach sieraden) bevraagt de invloed van geschiedenis, samenleving, sociale media en seksualiteit op het sociale gedrag van glimlachen. Door de drager te dwingen te glimlachen wilt Alma Teer bewustzijn creëren over de gewoontes van ons lichaam die in het dagelijks leven onopgemerkt blijven. De draagbaarheid van kunst. Afgestudeerde: Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam.

Isabelle Nair-Lacheta – G1rl W0rld

G1rl W0rld is een verkenning van gender door middel van archetypen. Door kijkers uit te nodigen om te communiceren met meerdere lagen textiel en augmented reality, probeert het project discussies op gang te brengen over de seksualisering en objectivering van vrouwen in de reguliere media. Afgestudeerde: The Royal Academy of Art, Den Haag.

Mooie after-video, uitleg-video van de winnaars:

(regelmatig te zien op Salto en TV Amsterdam)

<https://www.salto.nl/embed/kabelvitrine/7urfBSC2IMG4S8AeySa0wU>



Jury rapport:

De drie winnaars van de Manifestations Young Talent Award 2022 zijn Xenia Klein ft. Nausi Love, Alma Teer en Isabelle Nair-Lacheta. De projecten zijn ontworpen vanuit een innerlijke noodzaak

en manifesteren zich op toegankelijke wijze aan een breder publiek. De ontwerpers blijven niet buiten schot: het gaat over seksualisering en objectivering.

De jury is onder de indruk van het werk van alle 6 de finalisten op de shortlist. Een thema drijft duidelijk boven: de zoektocht naar identiteit en dat bestaande patronen worden bevraagd en doorbroken. Alle drie stellen de seksualisering van vrouwen aan de kaak door middel van een emancipatoir en provocatief ontwerp. Het is dit thema dat spot-on op de tijdsgeest reageert.

De drie ontwerpen belichten ieder een andere kant. Ze zijn gewaagd, confronterend en gelaagd. Soms meer technologisch, gericht op systeemverandering of sterk in zijn materialisatie.

De jury heeft daarom besloten om alle drie de ontwerpers te honoreren met een Young Talent Award, en 250 Euro per ontwerper toe te kennen.

Belangrijke toegevoegde waarde van de Award:

- a. Coachingsgesprekken door alle juryleden aan alle Young Talents.
- b. Fysiek event.
- c. Na afloop connecties met High Tech industrie.

Belangrijke toegevoegde waarde:

- a. Coachingsgesprekken door alle juryleden aan alle Young Talents.
- b. Fysiek event in corona tijd.
- c. Na afloop connecties met High Tech industrie.
- d. Videoregistratie: terugzien van Pitches voor deelnemers en pers. Compilatie uitzending award dagelijks op ddw.nl



Een grote springplank voor jong talent.

Meer info Young Talent Award 2022:

<https://2022.manifestations.nl/young-talent-award/>

Ontwikkeling en updaten website om jonge talenten te koppelen internationaal: professionals.manifestations.nl

Op deze website staan ook expo-pakketten die worden aangeboden aan festivals, events, etc internationaal.

The screenshot shows the homepage of the Manifestations website. At the top, there is a navigation bar with the word 'Manifestations' in a large, light-colored font. Below this, a pink banner asks: 'Are you an: Event, Festival, Museum, Business or Government Institute, And are you interested in booking an artwork, an exhibition, an ART/TECH talk or something else?'. The main content area is dark and features several sections: 'What we offer: Exhibitions, Presentations, Workshops, Games, Talks, Inspiration Sessions, Implementing Innovations, New Applications'; 'Clients: Event management organizations, Museums and art-centers, Festivals, Open Data events, Businesses and Governments.'; and a prompt: 'Click on the different theme's below, to see some of the ART/TECH possibilities you can book:'. Below this are four main theme tiles: 'Tech: Robotics, Privacy, AI', 'Bio-design, Sustainability, Circularity', 'Art & Design for Festivals', and 'E-fashion'. Each tile has a 'READ MORE' button. To the right of these tiles is a 'Follow Us!' section with social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter. At the bottom, there are three smaller tiles: 'Contact us now and discover', 'Tech & Marketing event', and 'Customized Topics'.

Diverse VIP tours bij Manifestations, met als doel koppeling te maken tussen bedrijven en jonge talenten:

o.a. directeuren grote muziekfestivals, internationale reclamebureaus, adviesraad voor overheidsadvies, meer.

Speciale online VIP rondleidingen werden aangeboden aan bezoekers en organisaties die actief zijn in het sociale domein (bv. sociale werkplaatsen) of aan overheden (bv. ministeries, gemeentes) en bedrijven (bv. reclamebureaus). Tijdens deze rondleidingen werd er ruimte gecreëerd om de dialoog aan te gaan over de vraag 'Will the Future Design Us?'. Uiteraard was er veel aandacht voor de genomineerde kunstenaars van de Young Talent Award. Ook kregen de bezoekers achtergronden bij andere opvallende projecten uit de expositie, een toelichting op de extra online elementen en was er alle ruimte voor vragen.

Rondleidingen werden aangeboden in het Nederlands en Engels. In totaal hebben we 20 VIP rondleidingen bij Manifestations gerealiseerd, waarvan een groot aantal voor bedrijven.

Waaronder vertegenwoordigers van het Van Abbemuseum, Designmuseum Barcelona, Isola Milaan, VPRO, Fondsen, diverse creatieve bedrijven en een aantal last-minute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal).

(eerdere tours bijv. STRP festival, Pitch Perfect, Dutch Design Foundation, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Gelderlander, Philips Museum, Eindhoven Dagblad, MAD lab, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, K.O. Productions, Futurebites, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Dutch Technology Week, MediaMonks, RAUWKOST, en meer) en sociale doelgroepen (Vitalis, PVGE, TPN-E, Werkgroep Eindhoven-Kobane, Vilans, Vluchtelingenwerk en meer) die anders nooit met de Dutch Design Week in aanraking waren gekomen. Daar zijn we trots op, zeker na de dankbaarheid en het enthousiasme van deze bezoekers.

Ontwikkeling kunstwerken, om de werken van Young Talents naar hoger niveau te trekken en professionelere presentatie. Resultaat: veel VIP tours, en veel publiciteit en netwerk voor jonge talenten: dagelijkse items elk uur op TV in Amsterdam, en online op salto.nl Top 1 tip VPRO en top tip Volkskrant.

Uit in Eindhoven postte onze videotrailer fullscreen op hun voorpagina, Groot Eindhoven ook op Voorpagina, etc.



Ter info, 2019: Man Bijt Hond kwam filmen (alleen bij Manifestations, niet bij andere DDW locaties). Bright maakte diverse video's bij Manifestations ism Renault die weken daarna nog te zien waren op landelijke televisie, Wegener kranten en alle RTL-zenders (RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL Z) en als advertorial te zien waren in diverse dagbladen (Gelderlander, Dagblad van het Noorden, Noordhollands Dagblad, etc). En Bright maakte diverse artikelen online. Groot Eindhoven (de weekkrant) plaatste een groot artikel over Manifestations in de wekelijkse krant, en postte niets over andere DDW exposities. In de bijlage onderaan een kort overzicht. In dit tweede document staat een volledig persoverzicht, en screenshots, social media en scans zijn te vinden via:

www.manifestations.nl/VerslagManifestations2022.pdf

www.manifestations.nl/MediaOverzichtManifestations2022.pdf

Zelfs Google hielp mee: als je zocht op ddw.nl was de eerste hit Manifestations:

09:40

100%

Inclusief resultaten voor [ddw.nl](#)

Alleen zoeken naar [ddw.nk](#)

Resultaten voor **Oud-gestel, Eindhoven**

[Regio kiezen](#)

Gesponsord



[2022.manifestations.nl](#)

<https://2022.manifestations.nl> › [program](#)

Veemgebouw Eindhoven DDW - expo ddw

Manifestations 2022: Geeft technologie je Superpowers? Is er ruimte voor Kwetsbaarheid?

[Evenementen in Eindhoven?](#)

[Manifestations Program](#)

Gesponsord



[vanabbemuseum.nl](#)

<https://www.vanabbemuseum.nl> › [dutchdesignweek](#)

Dutch Design Week - Koop nu je...

Van Abbemuseum heeft speciaal programma tijdens de Dutch Design Week. Ontdek het zelf! Wil je naar de Dutch Design Week? Bekijk het programma en koop...

Gesponsord



[kazerne.com](#)

<https://www.kazerne.com>

Peaceman: Als onderdeel van Manifestations tijdens de Dutch Design Week Hans Matheeuwsen van Vredesburo Eindhoven klaargestoomd voor zijn rol van super held Peaceman. Peaceman aandacht voor de rol die Nederland speelt in de wapenexport en -productie. Nederland staat op een twijfelachtige 11de plaats op de wereldranglijst (cijfers 2019). Peaceman heeft een aantal bloemencreatures aangeboden aan enkele sleutelfiguren uit deze industrie om hen aan het denken te zetten over hun positie en beleid – project ism Teun Castelein en Sasja Strengholt Dit werk staat nog steeds in de etalage van het Vredesbureau in Eindhoven.



Netwerk event Drinks, Pitches & Demo's: met o.a. wethouders, High Tech, Startups, Ontwerpers, jonge talenten, en de winnaars van de Young Talent Award:

1. Drinks, Pitches & Demos

Drinks, Pitches & Demo's was een energieke bijeenkomst voor innovators, startups en geïnspireerde professionals. Het is het perfecte kennis uitwisselingsplatform om reclame te maken voor nieuwe projecten, startups, kunstprojecten, om op de hoogte te blijven van baanbrekende technologieën en om hulp te vragen als je vastloopt op een probleem.

Drinks, Pitches & Demo's is een energieke bijeenkomst voor innovators, startups en geïnspireerde professionals. Het is het perfecte kennis uitwisselingsplatform om reclame te maken voor nieuwe projecten, startups, kunstprojecten, om op de hoogte te blijven van baanbrekende technologieën en om hulp te vragen als je vastloopt op een probleem. Op 20 oktober vond Drinks, Pitches & Demos bij Manifestations plaats.

Oprichters en deelnemers zijn fan van Manifestations en willen graag innovatie, inspiratie en crossovers bewerkstelligen. Deze keer stond het evenement in het teken van het vieren van de intieme relatie tussen innovatie en menselijkheid. Tijdens dit evenement peilden ambitieuze ondernemers hoe hun projecten een revolutie in de technologie wilden teweegbrengen en oplossingen wilden bieden voor de wereldproblemen van vandaag. Dit evenement was voor iedereen beschikbaar en gratis toegankelijk.

Nieuw was dat we dit jaar voor het eerst van het podium afgingen, en langs de werken gingen, evt met draagbare PA system om het spreek volume te versterken.

Resultaten Drinks, Pitches & Demos

Publiek: 1106 views op LinkedIn verslag-video, waaronder studenten, ontwerpers, kunstenaars, startups, ondernemers en anderen. De oprichter van de High Tech Campus, Bert-Jan Woertman, en anderen, waren er om deelnemers te verbinden aan High Tech.

Pitches: 6 officiële pitchers, van wie 3 talents van Manifestations.

Noot: De High Tech Campus is een van de grootste verzamel bedrijventerreinen in High Tech in Nederland, met o.a. Philips, TNO, en noemt zichzelf de slimste vierkante kilometer van Nederland. Er is een maandelijks netwerkevent met de naam Drinks, Pitches & Demo's. Sinds 2019 vindt de oktober editie bij Manifestations plaats, met een focus op verbindingen, een mix tussen pitchers en vragenstellers van bedrijven, startups, financiers, ontwerpers en meer.

**Drinks,
Pitches
& Demos**

**OCTOBER
26th
2022
17:00 HRS (CET)**

**BUBBLES
RULE!**

**YOU
KNOW
I'M RIGHT,
RIGHT?**

**BE
COOL**

MANIFESTATIONS

AN INITIATIVE OF
hi holland innovative

IN COLLABORATION WITH
HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN **KICKOFF/EHV**

SPONSORED BY **high tech park** **HIGH TECH XL** **TU/e INNOVATION SPACE** **Dispatches Europe** **mikrocentrum training • events • business**

2. Coaching sessie met de juryleden Young Talent Award

De juryleden van de Young Talent Award 2022 boden één uur coaching sessie aan alle genomineerde jonge talenten. De jonge talenten kregen de unieke aandacht en feedback van ervaren professionals van de creatieve sector.

“Zeer positief over om als jury zo’n coachingsgesprek te doen. Mooie verdieping richting jonge talenten, maar ook voor mijzelf was het een rijke ervaring. Mooi om vragen van jonge kunstenaars te krijgen die binnen hun verhalen grip proberen te krijgen op hun kunstenaarschap.”

Ronald Ramakers – Directeur GLOW Eindhoven

Ik heb vandaag een gesprek gehad met Bertrand van de Babybuilder. Was leuk om te doen. Ik heb hem vooral vertrouwen, richting en positiviteit kunnen geven met de acties die hij al genomen had. Daarnaast gekeken wat nog meer mogelijk was en waar zijn ambities lagen. Vanmiddag start hij al een virtuele borrel met een paar medestudenten om elkaar te stimuleren en bevragen in werk en praktijk. Januari contact hij mij met de stappen hij gemaakt heeft.

Katja Lucas - Senior Manager Dutch Design Foundation (DDW)

Ik heb zojuist ook een leuk gesprek gehad met Bertrand Burgers. We hebben het vooral over geld, klanten en ondernemen gehad. Hij vond het erg verfrissend, zei hij. Maar hij gaat terugkoppelen naar Katja en Viola wat hij van het gesprek vond. Dus ik ben benieuwd.

Mark Hoevenaars - Director Strategy & Marketing at Sioux Technologies

3. Quotes van deelnemers

Een belangrijk onderdeel van Manifestations is de springplankfunctie voor jong talent. Elk jaar doen we ons best om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers.

Hieronder het spin off lijstje van Manifestations:

Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse, zoals VPRO, Stimuleringsfonds, The New Current Festival, Art and Technology Festival Delft, Achterban Events, Gemeente Eindhoven, Phillips, IKEA, Studio Drift, Gemeente Utrecht, Koelhuis Eindhoven, Cinekid, NEMO Science Museum, Hartstichting Krokodil, Arts & Electronics Delft, Interaktcontour, Younglab, Het Houten Huis Groningen, Groenendaal, Kadecclubhuis Eindhoven, Design Bureau Droog, Escape Room Designer, Helmand Brugman, Ink, Brabant-c, Stads kantoor, Glow, Stadhuis, Hormemann Huis, Holocaustmuseum, Radboud Medisch Centrum, TBWA, Forward club, Gettyimages, Superuse studios, N.I.C.E Meppel, Stichting Symbio, R.O.O.T., FASHIONCLASH, Volkskrant, Eindhovens Dagblad, Rijkswaterstaat, Sint Lucas, Technische Universiteit Eindhoven, EGHO Adviezen, LieuweBoards, StudioARFA, Jeruniverse.studio, Ilaria Palmieri, Studio Liselot Cobelens, Fontys Hogeschool, Waag Society, Studio Hyperspace, Virtual Release, SIDN Fonds, Superuse, BNO, Marketing, Autoriteit Persoonsgegevens, Night of the Nerds, Studio040, Dutch Innovation Days, Galerie Nasty Alice, Winter Light Festival, Delft Light Festival, Danubiana, Manawah Art Gallery, NLAIC, AI Parade, Haus Der Seidenkultur, Van Abbemuseum, KBO Stad Den Bosch, Koning Willem I College, Summa Fashion, Kostumering Theatergezelschap, Manga – Actua Impacta, Mater Fad, Green Future Club, Isola, ExlaStudio, Roos=Offline, Dara Benno, The Scenery Shop Eindhoven Strijp-S, Kunstloc Brabant, Bureau Toon, WeProduceNL, Studio Yma Garay, Stuurmen Branding Agency, STRP festival, Pitch Perfect, SETUP NL, Dutch Design Foundation, No Rocket Science, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Caravan Cultura, Gelderlander, Philips Museum, Hackerspace Nijmegen, Martech Studio, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Oddstream, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, AlphaBeats, MAD emergent art center, K.O. Productions, VSB Fonds, Futurebites, De Nijmeegse Stads krant, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Gemeente Veldhoven, Gemeente Eindhoven, Dutch Technology Week, MediaMonks, CultuurStation Eindhoven, Studio YDID, RAUWKOST, Hogeschool van Amsterdam en meer. Materfad (materialenbibliotheek in Barcelona), Squeeze the Organge (Barcelona), Designmuseum Barcelona, regisseur Geert Niland, TNO, RVO, Beeld en Geluid, In de Buurt Eindhoven, museum Jan, Damn Magazine, ArteEZ, Artist is

Present, Wittenborg UAS, stichting NietNormaal INT, PASSIE IN BEELD, STIR, Gemeente Waalwijk, Fontys Hogescholen, The Patching Zone, Tetem, HKU, Van Gogh Nationaal Park io, Nimeto en een aantal lastminute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal.

Naast kunstliefhebbers heeft Manifestations, volgens het spinoff lijstje, ook de volgende groepen bereikt; docenten, psychologen, therapeuten, neurologen, onderzoekers, musea curatoren, militairen en veteranen, game developers, footwear designers, en ontwerpers voor sieraden.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog meer spin-offs ontstaan.

Quotes van deelnemers 2022:

Tim van Nielen

I have made a lot of good talks with people during this event.

I spoke with teachers, care workers (psychologists, therapists and neurological doctors and researchers), design and innovation students, young and old, game developers and producers and some recruiters.

Some of these people may forget me soon but few could probably help me further in my creative endeavors, I spoke with a advisor for art funds who gave me his card, and I also spoke with someone busy in the Eindhoven art/ tech community who was willing to help me get a position as animator or artist in the area.

I also have contact with some students/interns at greenhouse who asked me for advice on their project, in regards to the storytelling part of their installation about AI imagery.

What did manifestations mean for me?

It gave my project the possibility to grow further and spread my name among the creative sector in the Netherlands. What this will mean for me in the future I yet cannot tell, since we are a mere couple days further.

Isa Defesche – Giftige Waarheid

Tijdens DDW heb ik met verschillende mensen gepraat.

- Een investeerder die wellicht wil helpen met het uitgeven van mijn boek.
- Met een reclame bureau dat binnenkort wil praten over een eventuele samenwerking in de toekomst.
- Een boekverzamelaar die een aantal boeken wil kopen die ik in het verleden heb gemaakt.
- Een hele boel nieuwe inschrijvingen op mijn nieuwsbrief

Bent van den Berg – Movement through time

In the future I am wanting to make my artwork bigger in the physical scale.

Therefore I laid contact with the Stimuleringsfonds, which was exhibiting with their talents just around the corner of Manifestations. Possibly I also found an investor for making my artwork bigger, but I am still waiting on his contact.

Also it is the plan that I will be exhibiting my work at different events in the future. I came in contact with three associations that are wanting to display my work. These are: The new current festival, Art and Technology festival Delft, Achterban Events at Worm Rotterdam.

Marieke van der Burg – Self Spot

In de toekomst ben ik van plan om het concept van Self Spot toepasbaar te maken voor verschillende partijen. Tijdens DDW ben ik erachter gekomen dat hier enorm veel vraag naar is. Ik heb een hele lijst gemaakt met mensen die ik heb gesproken die ook mijn visitekaartjes meegenomen hebben en/of visitekaartjes terug gegeven hebben:

5 november 2022 om 08:44

Gesproken op ddw

Dag 1

- Dorny - hartstichting - krokodil - bespreekbaar maken
- Werknemer philips
- Interakt contour - Mathilde pelder - Vg heatlh weken?
- Ars & electronics Delft

Dag 2

- Ikea delft - keuken afdeling - dochter van de mensen werkt daar - gaan kaartje doorpassen
- Youghlab, den bosch, psycholoog, bezig met onderzoeken
- Militairen - veteranen - ptss - psychiater -
- Man die iets met maatschappelijk project op leuke manier wilt vertellen
- Het houten huis groningen, net als maastheater
- Groenendaal, museum aan het bouwen over de 80 jarige oorlog
- Studio drift heeft kaartje meegenomen gaat ff nadenken en contact opnemen

Dag 3

- Kadeclubhuis Eindhoven - Social designers
- Design bureau droog in Eindhoven
- Man als restaurateur musea paast 5 kaartjes rond
- Escape room designer niet zoveel mee gepraat was snel weg

Dag 4

- Helmond brugman
- Ink - amsterdam - social design
- Koelhuis eindhoven - factorr. (Visitekaartje)
- Brabants-c - cultuur - financiering culturele projecten
- Ramakers directeur glow

Dag 6

- Stads kantoor, wijkbureaus marjoke verschelling van gemeente Utrecht
- Glow stadshuis projectie sculptuur
- Het hornemann huis, holocaust museum, pop up museum, verhaal methode, ik moet contact opnemen, zeer geïnteresseerd
- Design agency Amsterdam, heeft kaartjes meegenomen
- Radbaud medisch centrum, man heeft kaartje, vrouw komt nog langs
- Marije Schokkin, NEMO
- TBWA

Dag 7

- Cinekid
-

Uitblinkers hiervan waren wethouders van gemeente Eindhoven. Phillips, IKEA, Studio Drift, Gemeente Utrecht, Koelhuis Eindhoven, Cinekid & NEMO Science museum. In de eerste week na DDW stroomden de eerste aanvragen al binnen van CIZ, Het Hornemann Huis en Brand Specials.

Kim Winder – U're in

- Marcello Dantas, curator based in New York and Sao Paolo, is gonna write an article about sustainability with my project in it. Also got his business card.
- Eric van 't Hoff, contemporary art collector speaker benefactor, posted me on his instagram.
- The forward club, futures agency, wrote an article with my project in it.
- Gettyimages made pictures of my project for his website.

4F.STUDIO – Kaia & The Lighthouse

Some people we've met:

- Superuse studios
- N.I.C.E Meppel
- Stichting Symbio

We've met mostly people that have explored the same research methodology within the bio-based design practice, rethinking communal collaborations and sustainable designing.

Vogel Vete – Blanke Klote

I talked to 2 people who might wanted to do a collab with me. I didn't get their cards they took my cards.

It was able to sell some of my design in the manifestation/Emmaus store at the expo location.

At the moment I don't know if there are more offers that might come forward after the exposition at manifestation. It was very good for me to see people enthusiastic about my project. It gave me inspiration and motivation to continue.

Lisa van der Plaetse - The Arctium

Please find below the list of contacts made during the exhibition:

@Marijke Bruggink

Footwear Designer

@root.url

Design Collective

@Katakozma

Musician

@gg_the_ig

Footwear designer

@maniquehendricks

Curator/researcher

@brankopopovic

co founder at FASHIONCLASH

@RicsDarico

footwear designer

@albaporto3Dfootwear

footwear designer

@x.migisha

Fashion Marketer

@isell demonblood

fashion designer

Marjolein van der Wal - Starway to Heaven

Enorme zichtbaarheid van m'n werk onder andere door:

- Volkskrant: een foto van installatie 'NightOwl', bij Manifestations Top 3
<https://www.volkskrant.nl/cs-bc91ea31>
- Eindhovens Dagblad: foto in fysieke krant, benoemd bij Manifestations
- <https://www.ed.nl/eindhoven/hier-moet-je-heen-tijdens-de-dutch-design-week-10-tips~a2ee0923/>

- Eindhovens Dagblad: Interview online <https://www.ed.nl/cultuur/bezoekers-uit-indonesie-en-sieraden-van-de-eek-dochters-de-ddw-is-een-bonte-verzameling-vol-bijzonderheden~ab98f407/>
- Uitgelicht aan pers algemeen met tekst en foto door Manifestations
- Veel nieuwe volgers op instagram
- Zo'n 800 visitekaartjes meegenomen
- Verkopen van ansichtkaarten met gegevens, wat hoogstwaarschijnlijk weer verstuurd gaat worden.
- Verkopen van diverse producten, totaal: €1134.

Bedrijf de Liefde - Love letter generator

Op het moment van schrijven (5 11 2022) hebben we als ontwerpcollectief de volgende kansen aangeboden gekregen. De economische waarde hiervan is nog niet precies te bepalen gezien de tijd tussen Manifestations en het moment van schrijven.

Deze lijst moet gelezen worden als mogelijke uitkomsten en kansen.

Kansen voor Bedrijf de Liefde door Manifestations:

- Presentatie voor een inspiratie dag voor RWS
- Opdracht voor een museum in Eindhoven
- Project over seksuele voorlichting
- Concept ontwikkeling voor een theaterstuk
- Bouwen van een feedback generator voor een MBO school
- Geven van workshops op St.Lucas over Generative AI (definitief)
- Kennismaking met de directeur van een faculteit op de Technische Universiteit Eindhoven

Studio FloLO - Chaorde reflect

Tijdens de DDW heb ik voornamelijk zichtbaarheid kunnen creëren voor chaOrde Reflect.

Dit was ook mijn grootste intentie tijdens de DDW om te creëren :)

Zijn zeer veel mooie gesprekken ontstaan en heb de ervaring van chaOrde Reflect kunnen delen met vele mensen.

Qua interessante gesprekken die mij verder zouden kunnen helpen hoop ik nog te kunnen terugkrijgen komende tijd.

Ik heb met 1 meneer gesproken van EGHO Adviezen die jonge kunstenaars helpt bij het maken van subsidie aanvragen wat ook iets is waar ik mij komende tijd graag op zou willen focussen :)

Kick Stals - Be Aware

I didn't receive any business cards myself, except those from the other Manifestations participants. But I do have the contact information of for example LieuweBoards who might want to work together with me.

I have spoken to a lot of people during the DDW, some even bought my posters!

I haven't got the time to count how much posters exactly were sold but I earned about 600 euro's in just selling posters, most were sold in the Emmaus shop (big thanks to Sonja!).

Even now after the DDW I still get orders via my webshop that people saw my work at Manifestations and want to order posters.

I spoke to someone who works with LieuweBoards, a company that makes custom kiteboards. They use illustrations for their boards and he was interested in working together with me to make some board designs. He has my card and I will hear from him soon.

I also spoke to someone who works with exhibitions in Enschede and she would contact me if there was a time and a space where I could exhibit my work there.

During a quick conversation with a family that was buying one of my posters, I spoke with the dad who said he works in an illustration company (didn't catch the name of it because they were in a hurry) and he might want to hire me to illustrate a children's book. He also has my card and would let me know if anything is possible.

I did notice I had some more in depth conversations with some people so maybe I might hear from them later again for a job, a commission or just anything else.

Nienke Daanen en Sanne Keijer - 4D-ixi

Wat wil ik in de toekomst graag doen?

Wij als exco zouden graag in de toekomst nog meer samenwerkingen kunnen aangaan met bedrijven om hierbij onze creatieve gedachten te kunnen delen en hierbij iets uit te kunnen werken. Wat wij nu bij de dixi hebben gedaan, is een idee van een bedrijf uitgewerkt. Wij hebben in samenwerking met hun het project mogelijk kunnen maken. Wij zouden het enorm leuk vinden om dit soort projecten met nog meer bedrijven te kunnen doen.

Nieuwe opdrachten / samenwerkingsopdrachten

Tijdens de DDW hebben wij de waterschappen van Eindhoven ontmoet, zij hebben erg enthousiast gereageerd op ons project en hierbij laten weten dat zij het in overweging nemen om een soortgelijk project met ons aan te willen gaan. Wij zijn hier dan ook enorm benieuwd naar en kijken hopelijk uit naar een tweede samenwerking. Ook zijn wij van plan om contact met hun op te nemen als wij niks meer van hun horen, wij willen deze samenwerking namelijk graag aangaan en zijn hier dan ook gemotiveerd voor om er iets uit te halen.

Netwerk vergroot

Tijdens DDW hebben wij verschillende kunstenaars gesproken. Wij hebben bijvoorbeeld met Loveletter, bedrijf de liefde, verschillende interessante gesprekken gevoerd en zijn zo ook tot nieuwe inzichten gekomen voor eigen projecten die wij misschien in de toekomst zouden willen uitvoeren. Daarnaast hebben wij met veel andere exposanten gepraat over hun ervaringen en toekomstplannen.

Media aandacht

Wij hebben tijdens de DDW geen grote aandacht ontvangen in de media, wel heeft de VPRO ons benoemd in een social media bericht. Zij hebben ons aangedragen om langs te gaan voor bezoekers. Met 91,9 duizend volgers, is deze kleine benoeming, wel een benoeming die veel mensen hebben kunnen zien.

Bryan Arends

During the Dutch Design Week with Manifestations there were a lot of new things to learn and experience as someone who had just graduated in the field of arts and design. It had great influence to see how others work in preparation to the main event of exhibiting their project and how a space can come to life where the whole exhibition becomes an experience for the visitors.

Manifestation was a great place to speak to other like-minded artists/designers. We shared our ideas and perspectives on the similarities and differences of our work and spoke about collaborations or assistance in future projects and events. Manifestation is a good way of networking with others like minded and great for being able to show and explain your work and your thoughts to the visitors.

I have exchanged Ideas and business cards with: StudioARFA, Jeruniverse.studio, Ilaria Palmieri, Studio Liselot Cobelens and have spoken to many visitors who were interested in my project.

For a visitor of Manifestation, I saw so many variations and approaches to each and every project, making it a place to learn, explore and get inspiration from.

Overall it was a great experience and I am very grateful for being part of such a successful and unforgettable event.

Beau van Gisbergen

Manifestations Spinoff list This is Fine™ (contactpersonen en visitekaartjes)

ExlaStudio www.exlastudio.com Zoetermeer, Nederland

Roos=Offline Roosisoffline.nl roos@roosisoffline.nl

Dara Benno Design+Research+Strategy <https://darabenno.com/>

The Scenery Shop Eindhoven strijp-s www.scenery-shop.com

Leoni Huisman Creative talent manager <https://www.leonihuisman.com/>

Atty Bax - Kunstloc Brabant Adviseur Kunst, Zorg & Gezondheid 013 750 84 48

Barend Eijkenduijn Web & brand designer bbedesign@outlook.com

Mario van Bakel Bureau Toon. 088 1979 000 info@toon.nu

WeProduceNL @weproducenl op Instagram

Yma Garay Studio Yma Garay (Strijp-S) info@ymagaray.nl

Frank van Oudhuizen Stuurmen branding agency @stuurmen op instagram

Jillis Groen

Behalve een informele uitnodiging om een lezing te verzorgen op Fontys Hogeschool, zal ik nog al mijn leads achterna moeten zitten om deze eventueel te concretiseren. Wat hier mogelijk uit gaat komen is dus nog onbekend.

Hier de visitekaartjes van de meest prominente leads. Theo Ploeg is een voormalig journalist van NRC en Volkskrant, Pauline Nijenhuis is een zeer ervaren en behoorlijk succesvol kunstenaar. De andere visitekaartjes spreken denk ik voor zich. Na Manifestations heeft Patrice Riemens (Waag Society) mij gemaaild nadat hij getipt was door Geert Lovink.



Verder heb ik de contactgegevens genoteerd van een aantal nieuwe fans, en met een handjevol medekunstenaars (exclusief kunstenaars die actief waren op Manifestations).

Alma Teer

Spin-off:

- Madeleine van Lennep, Directrice BNO :

Lidmaatschap aangeboden gekregen, netwerk.

- Katja Prins, jewellery artist:

Contact voor mentorschap, netwerkmogelijkheid.

- Marlou van Gennep-Jansma, Owner & founder van Makerting:

Marketing coach & kunst blog

- Iris Nijenhuis, textile- Jewellery artist:

Techniek vaardigheden delen, netwerk

Lotte Beart

Wat wil ik in de toekomst graag doen?

Ik zal met mijn bedrijfje 'alot4u' in de toekomst een samenwerking aan willen gaan met Emmaus Nederland. Hiervoor heb ik al heel veel mensen gesproken en het lijkt me supertof om een groot samenhangend ontwerp te maken voor ze! Maar natuurlijk sta ik er ook 100% voor open om met andere bedrijven samen te werken en een mooie installatie neer te zetten.

Nieuwe opdrachten / samenwerkingsopdrachten

Hierboven vertel ik over Emmaus Nederland. Ik ben van plan om contact met ze te blijven houden en vooral met Sonja Kawade van Emmaus Eindhoven en Yvet van Emmaus Bilthoven. Yvet gaat binnenkort in een vergadering bespreken wat ik voor Emmaus heb gedaan en gaat voordragen aan het bestuur dat ik graag meer voor ze wil en kan betekenen als het gaat over ontwerpen en creativiteit.

Ook blijf ik natuurlijk mezelf ontwikkelen tijdens mijn studie aan de HKU (Product Design) en wie weet sta ik over 2 jaar weer met mijn afstudeerproject op Manifestations! :)

Netwerk vergroot

Tijdens DDW heb ik enorm mijn netwerk vergroot, van journalisten tot enthousiaste andere ontwerpers! Veel nieuwe LinkedIn contacten! Erg blij mee!

Arne Hellwege

Since my project is not really focused on the consumer market meaning not being bought by individuals, but rather organizations, my spinoff is not magnificent.

Two festivals invited me so far, but did not want to offer a fair prize in my eyes to rent the installation. Selling such installations to museums was the best insight concerning spinoff.

Furthermore, everybody who interacted with the installation was happy playing. It brings joy to the people and I think that is the most valuable spinoff to mention.

Thanks to give me such possibility!

Xenia Klein ft. Nausi Love

Atm my participation haven't lead to any new exhibitions, projects or collaborations.

I did talk with a lot of people but I was in performance all the time.

I don't know about any media coverage. I know one art student who wrote one of their school assignments about my work, that's it. Later I was in zeit.de

<https://www.zeit.de/gesellschaft/2022-12/sexarbeit-prostitution-klischees-feminismus-selbstbestimmung>



Sexarbeit hat in der Realität wenig mit den Klischees zu tun, die von ihr kursieren. Hier zeigt die niederländische Künstlerin und Sexarbeiterin Xenia Klein alias Nausi Love ihre Installation "Zuhause einer Hure". © Pierre Crom/Getty Images

Labeledby

We vonden het fantastisch om dit jaar weer deel te mogen nemen aan Manifestations!

We vonden het goed en fijn geregeld (mails waren soms lastig te vinden, of ontvingen we niet altijd) maar gelukkig kregen we ook veel door via de groepsapp.

Qua PR doen jullie het ook geweldig! Heel veel leuke interessante mensen bij onze stand gekregen, niet persé invloedrijk maar wel like minded mensen waar we waarschijnlijk weer nieuwe projecten mee op kunnen pakken.

Onno van den Dungen

Tijdens Manifestations heb ik flink wat leuke gesprekken gehad met een hoop dagjesmensen, maar ook een aantal geïnteresseerden uit het werkveld. Hiervan zijn er drie de moeite waard om even uit te lichten

- Rijkswaterstaat: Hier heb ik met een enthousiaste man (Tim) gesproken, die daar in het team zit wat ook betrokken is bij het regelen van interne evenementen daar. We hebben contactgegevens uitgewisseld en hij laat mij weten als er een evenement is waar mijn werk goed bij past.
- Autoriteit Persoonsgegevens: Een van de latere dagen was er een man die werkzaam is bij de AP (privacywaakhond van Nederland) wezen kijken. Hij vond dat mijn werk heel goed aansluit bij het werk wat ze daar doen. Via hem heb ik later nog contact gehad met de organisatie.
- Night of the Nerds: De organisator van NotN heeft mij gevraagd om aanwezig te zijn bij dit evenement in 2023.
- Voornamelijk was er belangstelling van mensen die ook werkzaam zijn in de ICT.

Studio Comrades

- Mentioned in text and image on the VPRO website, and instagram post + 1 story
- Mentioned and filmed in a Studio040 item
- One email with a student researcher
- One 'fan-art' email

Lea Feringer Sprenger

We have met a woman, who remembered us from a previous presentation and she was interested in us going to present during the Dutch Innovation Days in Enschede.

Further, we met some people who were interested in our project and encouraged us to hand in a project plan to receive subsidies. Besides that, we met different artists, who are sharing a similar vision. Such as Agnes, for instance, who is also conducting biobased material experiments. Talking to her and her interns also helped us to understand our own material properties better. So, in that sense, the exchange of information with other artists during Manifestations was of course super valuable.

Adriaan Lokman

Manifestations heeft mijn werk uitstekend in de schijnwerpers gezet. Dat heeft nieuwe contacten opgeleverd waaruit mogelijk nieuwe exposities, uitnodigingen voor festivals of het vervaardigen van werk in opdracht uit voor kunnen komen en ik denk ook zullen komen.

Een aantal voorbeelden:

- Galerie Nasty Alice uit Eindhoven spant zich in om een expositie in de Cacaofabriek in Helmond te organiseren of een expositie in hun galerie in Eindhoven.
- Een handvol evenementenbureaus toonde interesse in eventuele toekomstige samenwerking
- De directeur van het Glow festival in Eindhoven wil graag verder praten over een mogelijke deelname in 2023.
- De creatief directeur van het Winter Light festival in Londen wil graag verder praten over een mogelijke deelname in 2024.
- Een van de programmeurs van het Delft Light festival wil graag verder praten over een mogelijke deelname in 2024.
- Diverse contacten met collega's waarmee in de toekomst ideeën en projecten kunnen worden gedeeld of uitgewisseld.
- Last but not least, heeft Manifestations mij veel inzicht gegeven in hoe mijn werk zich verhoudt tot een breed publiek.

Het viel me op dat bezoekers zeer spaarzaam waren met visitekaartjes. Ik vraag er meestal om maar er waren er maar weinig die ze hadden of wilden geven. Van een aantal heb ik de gegevens genoteerd.

Jakob Satja Jurc Blagovic

I personally think the exhibition Manifestations 2022 in Eindhoven launched me into the unknown more than anything else. In here I met people from all around the world. In a period of approximately 1 week I gave away 1000 business cards. I was filled with joy when I got to meet the owner of the museum in Bratislava called Danubiana, a dutch collector and art patron Mr. Gerard H. Meulensteen. He liked my work and we were talking of the chances of me exhibiting at his museum in Bratislava. Many artists were inspired by my psychoanalytical approach and research into alchemy. I must say my mistake was that I was more into giving my own business card than asking for one. At some point I was given some phone numbers of people who wanted to work with me in the future: for instance; I met a lady, artist and owner of the Manawah Art Gallery, Petra Downs, who asked personal questions regarding the role of an artist in the modern world. After hearing my philosophical interpretations she was eager to have me part of their crew. She then started explaining her new project regarding the role of the artist in the 21st century. She said she is now in the phase of gathering some money to launch the project and that I will hear from her soon.

Jitske Blom

Door het tonen van de kar op DDW hebben we veel positieve reacties gekregen. We zijn hierna diverse malen benaderd of we de kar ook op andere manifestaties wilden tonen. We zijn ingegaan op de uitnodiging van de NLAIC en de AI Parade. Hier is een selectie van locaties uit voortgekomen uit en de kar gaat op tour t/m juni 2023. Een mooi resultaat dus.

Agnes van Dijk

Manifestations is een fantastisch platform voor mij als danskunstenaar. Al mijn opdrachten, voor het hele jaar, haal ik hieruit.

Binnenland:

- Contact met fotografe die mijn creaties zou willen gebruiken voor een fotoshoot
- Verzoek van Drag Queen voor fotoshoot in mijn creaties
- Evt. expo in Haus der Seidenkultur in Krefeld
- Contact met kunstenaar die mij info kan geven over kweek en gebruik mycelium
- Vervolg samenwerking KBO/MBO (show presentatie voor senioren KBO stad Den Bosch i.s.m Koning Willem I College)
- Vervolg gastdocentschap Summa Fashion: begeleiding studenten voor het jaarlijkse festival *Crafted*
- Vervolg International Theatre Collective Eindhoven: kostumering theatergezelschap
- Uitnodigingen voor lezingen en workshops

Buitenland:

- Langdurige expo van sinaasappelschil creatie in Llobregat de Barcelona: *Manga Impacta Actua*
- Langdurige expo van paarden darm creatie bij Mater Fad Barcelona
- Structurele contacten met Materfad/Design Museum Barcelona
- Uitnodiging om met de creatie van gemummificeerde koolbladeren mee te dingen naar de product award Green Future Club in Berlijn
- Kans op expo van creatie van gemummificeerde koolbladeren bij Isola Milaan

Verdere Spin-off

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog allerlei spin-offs ontstaan. Veel kunstenaars worden door ons geïntroduceerd bij professionals en pers, die later leiden tot concrete resultaten. Bijvoorbeeld een van de deelnemers van de editie 2019 werkte in 2020 mee met een MOAM pop-up expo en was gevraagd een lezing geven bij BNO IMG LAB Pioniers in het Nieuwe Instituut en om te exposeren in het Kantmuseum.

Manifestations kunstenaars hebben uitnodigingen gekregen van The Box Gallery in Denemarken. En veel deelnemende kunstenaars zijn na hun eerste presentatie op Manifestations ook elders te zien zoals bij: Night of the Nerds, RobotLove en Impossible bodies Design Museum Den Bosch, NXT Amsterdam en diverse internationale musea. De expositie van Manifestations in Second Life kreeg een vervolg expositie tijdens MAD emergent art center 25 Metaverse, het event om het 25 jarige bestaan van MAD emergent art center te vieren.

Eindexamen beoordelingen van de afdelingen Advertising en de afdeling Grafisch, van de WDKA Rotterdam.

We gaan bovendien de samenwerking aan met Tetem om een video te maken over de ethische noodzakelijkheid binnen de ontwikkeling van technologie.

Presentatie jonge talenten bij International Symposium on Electronic Art, Design Week Barcelona en meer.

WHY SENTIENCE? Artists Virtual Exhibition Online Performances On-Site Programme Collaborations

Manifestations Festival

Manifestations—a yearly Art & Technology festival in Eindhoven, the Netherlands—presents a selection of works by four artists centred around the ISEA2020 subtheme, The Ecosophic World, as part of ISEA2020.

During the Dutch Design Week in October (350.000 visitors), we present 50-100 innovative and talented artists that develop accessible installations and artworks for a broad audience. All the artwork is about a more human technology – a lot of the work and projects we present are later in large international museums or festivals. At Manifestations we offer interactive artworks for events or festivals. We work with more than 5.000 international artists that create art using technology. We focus the spotlight on art and technology with a

Talentontwikkelingen in Buiten de Bubbels

Een groot onderdeel van het Buiten de Bubbels programma dit jaar was de samenwerking met Ervaring die Staat. Tijdens Manifestations presenteerde we kunstwerken van jongeren: zelfgemaakte rugzakjes met achterin een blik op hun trauma zoals seksueel misbruik. De presentatie verrijkte de tentoonstelling en was een enorm goed uitgangspunt voor gesprekken met jongeren. Dat bleek zowel voor de scholentours super interessant maar ook voor de andere bezoekers, mensen komen niet snel in aanraking met iemand met zo'n rugzakje die ze alles mogen vragen.

Manifestations is daarnaast de enige kunstorganisatie die te vinden was bij de Vredespicknick in het Park, waar allerlei sociale organisaties voor een betere wereld en wereldvrede mee organiseren. Voor ons was deelname belangrijk om betrokken te zijn en in verbinding te staan met deze sociale organisaties zodat we steeds kunnen onderzoeken waar we elkaar events

mee kunnen versterken. Presentatie bij de Vredespicknick leverde ons extra vrijwilligers, tourguides en meer samenwerkingen en begrip voor elkaar op. We willen allemaal wereldvrede, duurzaamheid, schonere lucht, zingeving en meer.

Ook boden we dit jaar voor het eerst lunchgesprekken met vluchtelingen: kom in gesprek met een vluchteling..

Binnen het vrijwilligersteam koppelde we niet-Nederlandstalige mensen aan kunstenaars. Door de kunstenaar te assisteren en deel uit te maken van het Manifestations Team kunnen zij hun Nederlands oefenen en verbeteren en zich onderdeel voelen in de Nederlandse samenleving.

Ook heeft Manifestations jaarlijks diverse vrijwilligersfuncties voor Dropouts (zowel vrijwilligers met diverse psychiatrische stoornissen als jongeren met een rugzakje). Het team kende in 2022 weer tientallen mensen die anders thuis zouden zitten en bij Manifestations opbloeden en zelfvertrouwen konden opdoen. Manifestations biedt een stukje vrijheid binnen een kader, en idealen. Onderdeel zijn van het team geeft "energie, en geeft ruimte aan mensen, medewerkers en deelnemers" – volgens participanten, lichtmensen, opbouwers, coördinatoren. We hebben vanwege het hartelijke team een warm, betrokken familiegevoel kunnen bieden aan de bezoekers van Manifestations in een fysieke of virtuele omgeving. We hebben dit jaar ook een meewerkprogramma voor vluchtelingen (Syriërs) ingesteld: tijdens de opbouw samengewerkt 2 dagen met elke dag 4 vluchtelingen, en 1 kunstenaar vluchteling. Deze kunstenaar zou haar kunstwerk presenteren over de positie van de vrouw en activisme in Arabische landen. Maar, ondanks de drie dagen begeleiding en hulp bij opbouw kreeg ze het presenteren niet voor elkaar, zij stelde voor om het volgend jaar te doen.



Tot slot was de Manifestations @ Dutch Design Week SHOP dit jaar een groot succes: diverse Emmausen werkten samen, ontwerpers werden gekoppeld en verkochten hun kunstwerken tegen 0% commissie. De shop was een aangename balans tussen deelnemers, andere DDW deelnemers en kunstenaars, lokale kunstenaars en ontwerpers, buurtcentra en sociale initiatieven (o.a. Wijkcentra zoals de Zangvogel), en waar Emmaus - daklozenopvang en kringloopwinkel materialen, keukengereedschap, slaapspullen voor internationale gasten en meer verkopen. Onze Manifestations kunstenaars hebben in het evenementenhuis van Emmaus overnacht, waar ze 7 slaapplekken voor Manifestations kunstenaars en opbouwers vrijgemaakt hadden.



Vredespicknick in het park, samen met sociale organisaties in Eindhoven, veel vrijwilligers en extra tourguides en samenwerkingen gevonden.

Oorlog in Oekraïne

Toen de oorlog in Oekraïne uitbrak hebben we in onze artist-plek gelijk Plek voor FEMEN kunstnaars gemaakt: Anna Deda, Sasha en Olga verbleven en werden begeleid in de residency van Stichting Art Talent Ontwikkeling Nederland. Verbonden met wijk en netwerk.

Oekraïense kunstenaars in de Artist in Residence gastenkamers op ons kantoor, april 2022:



Een van de kamers van Viola waar vluchtelingen in logeren.

Studio040 | Pleun Wolters

Pleun Wolters 25 maart 2022 - 10:12 uur 25 maart 2022 - 13:09 uur

Vluchtelingen in huis: 'de hele Bennekelstraat helpt mee'

Viola heeft drie vluchtelingen opgenomen in haar huis in de Bennekelstraat. "We doen het met zijn allen; de hele buurt helpt mee."

Viola van Alphen is een van de Eindhovenaren die Oekraïense vluchtelingen heeft opgenomen in haar huis in de Bennekel. Op de eerste verdieping wonen Sacha en Olga, twee oudere dames uit Kiev. De dochter van Olga heeft haar intrek genomen op zolder. Met haar 16 jaar oude kat, die ook uit Kiev is gevlucht.

doen, hoe moeten we ons gedragen?" zegt Olga. Maar tot nu toe valt het mee; de sfeer in huis is prima.

Viola probeert ook nog voor een dagbesteding te zorgen. Een oproep op Facebook leverde al verschillende uitjes op. Het gezelschap wordt ook meegenomen naar de Emmaus om wat gratis kleding in te slaan.



Tussen de tweedehands meubels komen er nog meer verhalen los, over de dagenlange reis naar de grens, op elkaar gepakt in een trein. En over de mannen die ze hebben achtergelaten. Anna vertelt in tranen dat ze iedere dag haar man probeert te bereiken, en dat dat de laatste keer niet is gelukt.

Afleiding is het toverwoord bij dit soort hartverscheurende situaties, dus Viola neemt de dames mee naar de gemeenschappelijke tuin van de Emmaus. Al is de oorlog ook daar niet zo heel ver weg: de bewoners hebben als steunbetuiging een Oekraïense vlag opgehangen.



Anna helpt later mee met Studio040 en ook met landelijke en regionale videomakers en is nu 23 uur per week juf op een basisschool waar Oekraïense kinderen worden opgevangen, ze doet graag iets voor de regio terug.

Ook hier bij zwerfafval project met Groen Bennekel:



(foto ook pagina groot in Groot Eindhoven geplaatst, inspiratie: iets toevoegen aan elkaar)



Eten met vluchtelingen bij Emmaus, en daaruitvoortvloeiend: het helpen van andere vluchtelingen uit Oekraïne.

Opslagruimte in Eindhoven:

Manifestations en andere organisaties en kunstenaars moesten afscheid nemen van hun opslagruimte, zelfs DDW had weggeefdagen, omdat ze minder ruimte konden gebruiken. Veel culturele organisaties hadden minder ruimte beschikbaar: dat betekent veel weggooien en ieder jaar opnieuw dingen kopen en maken (zoals tentoonstellings-elementen: blokken, sokkels, etc), dat is niet duurzaam.

Met hulp van gemeente Eindhoven afd Vastgoed, hebben we rondgezocht en deed de mogelijkheid zich voor om opslagruimte te kopen. Een aantal van deze plekken waren verhuurd. De doelstelling is om in de toekomst steeds meer ruimte voor Culturele organisaties te behouden in de stad, en te voorkomen dat die aan projectontwikkelaars worden verkocht voor torenhoge prijzen.

De stichting heeft de afgelopen jaren een aantal donaties gehad van particulieren, en heeft dit geld daarvoor gebruikt. De aankoop is niet gefinancierd met geld van fondsen.



Foto: Opslagbox/Parkeergarage in Eindhoven, voorin de kunstwerken van Adriaan Lokman, achterin de kubussen en verduisteringsdoeken van Manifestations. Die doeken worden ook door andere collega culturele organisaties gebruikt, zoals Afslag Eindhoven.

Diverse kleine, losse exposities:

Gastcurator Erik-Jan Kamerbeek ontwikkelde het project Rembrandt en Down. Daarnaast deed hij de voorbereidingen voor samenwerking met University Stellenbosch, Zuid Afrika, in het kader van het slavernijverleden.

Hiervoor coacht hij talenten en begeleidt ze naar presentatie.

Daarnaast scout en begeleidt Erik-Jan diverse andere kunstenaars het hele jaar door.

English:

Professional Practice / Internship Preparation

Thursday 12 December 13:30 to 16:00: Excellent Presenting with Viola van Alphen

<http://www.violavirus.nl>

<http://www.manifestations.nl>

Viola van Alphen is coming to talk to you about your work on 12 November. We will start with a series of ultra-short 60-second presentations from you so that she can get a good picture of who you are, what you do, and what your project involves.

It is important to start thinking in which context you want to present your work.

*In preparation for the class

Prepare a short presentation of your work, of 1 minute. It is also good if you just improvise with your portfolio - but keep to the 60 seconds! We will be working on this in the session!

(n.b it's the work speak for what you are interested in now, with a view to your future development.)

Background

Viola van Alphen is a curator and organizer at various international festivals.

During those festivals there are various international press tours, there are requests from television program makers (what are the next-level future makers), financiers tours (looking for innovative projects that they can finance). Directors from large, international advertising agencies, bio-art labs, special effects studios,

Lowlands, Redbull, galleries, SXSW, health professional tours, etc etc. These people are all very rushed, they have 10 minutes to see 50-100 artworks. And during a Dutch Design Week, for example, they try to view as many of the 100 locations as possible in one day!

Workshop phase 1: elevator pitch.

Elevator pitch approximately 1 minute. You can show a photo on your laptop / telephone. Just like being in the elevator for a short time. In practice, that lift is even shorter, but this is a good exercise.

Important: who is your ideal target group: who do you want to reach during the exhibition. Prepare your elevator pitch for that.

Viola will give feedback in the role of:

1. international art journalist
2. Curator of the Venice Biennale or Music Festival
3. Director of an international advertising agency
4. director of a Special Effects studio
5. Red Bull director or event organizer
6. ...

You get a short feedback, afterwards there is room for more individual questions.

Verschenen artikelen:

<https://www.frankwatching.com/archive/2021/04/15/virtuele-werelden-festivals-events/>

1. CrossLab @ Tilburg Art University : we started a class 2 weeks ago, which is every Thursday until end early July: teaching art students how to create a virtual artwork, using Second Life. We bought some L\$ and spread them under the students. Hopefully something will come out for the STRP media art festival May 2021. (that is 1 of 5 large media art festivals of the Netherlands, which has a popular name because earlier it hosted Prodigy, Aphex Twin and other large bands, connected to Live Nation: www.strp.nl).
introduction of the course: 15 students choose this course, it is the most popular course this year: the 1st item in this video: <https://youtu.be/tO5wP4A3N-Q>
(we recently gave the introduction class, using the PPT in the attachment, a mix between building-lessons of 2008 and now. And of course are ideas welcome if you know anything that I should share in the classrooms. We have 3 guest lecturers: famous artists who will also teach them more and give them insights into SL incl Sander Veenhof, Saveme Oh en De Moo). Chantal Harvey made a live stream of their first day of taking steps and building experiments in SL, she asked me to share this url with you: <https://youtu.be/W5xu97QEE2E>

Besides this: several meetings and activities on the sim, monthly meeting with artists, based on open rezzing. And public open sandbox for artists.

Workshop Virtuele Werelden, voor kunstacademies:

- Online Workshop '3D-social-media'
- An introduction in virtual worlds for beginners.
-
-
-
-

What will you do, What will you learn, Why is it important. Examples of festivals taking place in virtual words.

Glastonbury 2020 took place in Sansar (from the creators of Second Life). Ars Electronica, the largest media art festival had a huge part taking place in virtual world Mozilla Hubs. GOGBOT festival earlier in Second Life, Robodock festival in Second Life, Burning Man festival in Sansar & Zoom & Second Life. Manifestations @ Dutch Design Week in 10 different virtual worlds.

Being comfortable in one world, makes it easier to move in another.

Advantage of these open platform worlds, is that you don't need 3D building skills: using primitive shapes (cube, boll, wallpaper/texture on these) lets you create easily. You can import or re-use existing shapes, and you can learn from artists around you.

3D worlds are worlds for innovators: here you find several famous movie directors and artists. 3D worlds allow you to build together: you can walk around using your avatar and you can use a building-menu item in real-time, while you chat, look and reflect on it with others. And: it's lots of fun!

- Guided by artists you learn the basics of a 3D avatar: using, moving, camera, communication, dressing, 3D building, etc.

- Can I use these possibilities as alternative for physical meetings and events? Or as addition?

How can the experience of a meeting in 3D be richer than a Zoom meeting?

- How do I optimally use my 3D-avataar? What is the essence of an avataar?

- What is the current state of virtual worlds?

- One of the best known, one of the oldest, largest and most poplar world is Second Life.

Why is SL still so relevant? What are alternatives, Pro's and Con's?

The learning curve of SL can be a pain in the beginning, but that is an essence of almost unlimited creative possibilities. Personal help at the start saves lots of time later.

Learning SL provides insights in the power of virtual world, in inter-human contact, feelings and creativity.

SL can show the future on how we will use VR and AR in our culture. And how our culture is going to be changed by it.

"Social distancing' is not necessary ;)

Requirements:

- A good PC or laptop with minimum Windows 9. Or a powerful Mac. System requirements:

<https://secondlife.com/support/system-requirements/>

- A stable internet connection. Preferably no wifi, but cable.

- General curiosity and sometimes some patience.

-
- Second Life preview:
-
- <https://vimeo.com/475646764>
- http://artandtechnology.nl/How_to_start_with_Second_Life.pdf
-
- Nederlands:
-
- Online Workshop '3D-social-media'
- Wat ga je doen, wat leer je, waarom is het belangrijk. Voorbeelden van festivals die daarin plaatsvinden:
-
- Glastonbury festival, groot muzikfestival in Engeland, was dit jaar in Sansar (Sansar is van de makers van Second Life), Ars Electronica, het grootste media art festival was voor een groot deel in 3D wereld Mozilla Hubs, GGOBOT festival vond ooit plaats in Second Life, Robodock festival in Second Life, Burning Man festival in Sansar & Zoom & Second Life, Manifestations @ Dutch Design Week in 10 verschillende virtuele werelden.
- En als je je thuis voelt in de ene wereld, kan je ook beter vooruit in de andere.
- Voordeel van deze open platform werelden is dat je zelf niet per se 3D building skills hoeft te hebben: je kan met primitieve vormen bouwen (blokje, bol, behangetje erop) of je kan

bestaande vormen importeren of hergebruiken, en je kan leren van kunstenaars om je heen.

- In 3D werelden bevinden zich diverse beroemde filmregisseurs en kunstenaars die ook in grote internationale musea presenteren. In deze 3D werelden kan je samen bouwen: je loopt rond met een avatar en bouwt via een klein bouw-menu in realtime, zo kan je tegelijk kletsen, kijken en samen met anderen reflecteren op je werk. En: het ontzettend leuk om te doen!

•

•

- Online Workshop '3D-social-media'

- Een introductie in virtuele werelden voor 'noobs' (beginners).

•

•

- Onder begeleiding van experts wordt je online geholpen met de basis beginselen van een 3D-avatar: Gebruiken, bewegen, camera, communiceren, aankleden, 3D bouwen enz.

•

- - Kan ik deze mogelijkheden gebruiken als alternatief voor fysieke bijeenkomsten en events? Of als aanvulling? Wat voor beleving biedt het meer dan bijvoorbeeld een Zoom meeting?

•

- - Hoe maak ik optimaal gebruik van mijn 3D-avatar? Wat is de essentie van een avatar?

•

- - Wat is de stand van zaken met virtuele werelden?

•

- - Een van de bekendste en nog steeds populairste virtuele werelden is Second Life. Waarom is SL nog steeds zo relevant? En wat zijn de

alternatieven? Wat zijn de voor- en nadelen?

-
- De leercurve van SL is wat lastig in het begin, maar dat is tevens essentieel voor bijna onbegrenste creatieve mogelijkheden. Bij een start kan persoonlijke assistentie veel tijd en veel vallen en opstaan besparen.
-
- Leren omgaan met SL verschaft inzichten in de kracht van virtuele werelden op intermenselijk contact, gevoel en creativiteit.
-
- SL kan een glazen bol zijn die een toekomst toont van hoe we virtual reality en augmented reality in onze cultuur gaan gebruiken en hoe die onze cultuur gaat veranderen.
-
- 'Social distancing' is niet nodig!
-
-
-
- Vereisten:
-
- - Een goede PC of laptop met Windows 8 of hoger. Of een krachtige Mac.
<https://secondlife.com/support/system-requirements/>
- - Een stabiele internetverbinding. Bij voorkeur niet via WiFi, maar met ethernetkabel met het modem verbonden.
- - Leergierigheid, algemene belangstelling en soms wat geduld.
-
- Second Life preview:
-
- <https://vimeo.com/475646764>
-